

## Law goes Social Media

PRESSEMITTEILUNG | BERLIN, 19. SEPTEMBER 2011

### Social Media Workshop für Juristen

Die Schaltzeit GmbH richtet gemeinsam mit Rechtsanwalt Thomas Schwenke einen eintägigen Social-Media-Workshop für Juristen aus. TeilnehmerInnen werden durch Vorträge im Bereich Monitoring von sozialen Netzwerken geschult und setzen sich in kleinen Gruppen aktiv mit der Thematik auseinander.

In Zeiten des Web 2.0 scheint die Anzahl an Social-Media-Kanälen schier unüberschaubar. Der Mandant wartet nicht auf Informationen, sondern wählt selbstbewusst den passenden Dienstleister aus dem breiten Online-Angebot. Anwälte benötigen daher eine ausgereifte Social-Media-Strategie, um sich optimal am Markt zu positionieren. Die Schaltzeit GmbH nimmt diesen Umstand zum Anlass interessierten Juristen die benötigten „Werkzeuge“ vorzustellen. „Anwälte möchten potentielle Mandanten informieren, ihnen indirekt vermitteln wo ihre Stärken liegen. Dafür benötigen sie Hilfsmittel, die es ihnen erleichtern ihre Beratung zu verkaufen. Soziale Medien ermöglichen dies einfach und zielgruppengerecht“, führt André Winzer, Geschäftsführer der Schaltzeit, aus.

### Wann

Freitag, den 29.09.2011 um 10:00 Uhr

### Wo

Betahaus, Prinzessinnenstraße 19-20, 10969 Berlin  
Eine Anmeldung ist erforderlich. Das Ticket kostet regulär 780,-€.

Der Workshop gibt Juristen Antworten auf die relevanten Fragen zum Thema soziale Medien:

- Welche Social-Media-Kanäle gibt es und welche könnten für mich/meine Kanzlei interessant sein?
- Wie kann ich meine Reputation im Web erhöhen?
- Wie kann ich mich von Wettbewerbern differenzieren?

Diese und weitere Punkte werden in Vorträgen ausführlich erörtert. Kooperationspartner der Schaltzeit ist hierbei Rechtsanwalt Thomas Schwenke von der Kanzlei Schwenke & Dramburg. Er ist spezialisiert auf Social Marketing und Community Management. Der Jurist stellt fest: „Für viele Menschen ist das Internet die erste Anlaufstelle, wenn sie mit Rechtsproblemen konfrontiert werden. Anwälte sollten wissen, wo sich ihre Mandanten aufhalten, entsprechende Kanäle sinnvoll nutzen und dabei über solide Kenntnisse über Möglichkeiten und Barrieren im Netz verfügen.“ Neben der Vermittlung von Inhalten liegt großes Augenmerk auf der aktiven Partizipation der Teilnehmer. In Kleingruppen werden Grundkomponenten sozialer Medienpräsenz aktiv selbst erarbeitet, um das Gelernte im Anschluss an das Seminar direkt in die Praxis überführen zu können.

Themenschwerpunkte des Workshops sind:

- Einfluss des Web 2.0 auf bestehende Geschäftsmodelle
- Grundwissen zu Social Media
- Potential von Social Media



# schaltzeit

- Vorstellung von unternehmensrelevanten Social Media Kanälen
- Entwicklung einer eigenen Social Media Strategie
- Rechtliche Tücken im Social Web
- Organisation von Inhalten in Social Networks
- Community Management – Umgang mit potenziellen Kunden
- Erfolgskontrolle - Vorstellung von Monitoring Tools

Die Kick-Off Veranstaltung wird zu einen Sonder-Tarif angeboten und ist begrenzt auf 12 TeilnehmerInnen, Termin ist der 29. September 2011. Am 28.09. abends gibt es zusätzlich die Möglichkeit für ein vorab „meet and greet“. Interessierte schicken ihre Anmeldung an [info@schaltzeit.de](mailto:info@schaltzeit.de).

## Referent André Winzer, CEO Schaltzeit GmbH

André Winzer analysiert und interpretiert mit Leidenschaft Geschäftsmodelle. In seinen Workshops und Vorträgen greift er das Thema „Zukunftsplanung - Preparing for Tomorrow“ auf und zeigt, dass Geschäftsmodelle leicht auf andere Branchen übertragbar sind. André Winzer studierte Internationale Betriebswirtschaftslehre an der Europa Universität Viadrina Frankfurt (Oder) mit dem Schwerpunkt Internationales Management. In seiner beruflichen Vergangenheit sammelte er Erfahrungen beim schwedischen Business Inkubator Creative Center, dem indischen Open Source Start-Up Azri Technologies sowie als Technology Exploration Scout bei den Deutsche Telekom Laboratories in Berlin. Seit 2006 ist er Geschäftsführer der Schaltzeit GmbH. Das Unternehmen befasst sich mit Innovationsfrüherkennung und Strategic Foresight. Zur Dienstleistungspalette zählen Beratung, Workshops, Steuerung von Früherkennungsprozessen, Trendmonitoring, IT-Unterstützung von Strategic Foresight bis hin zu Ideationsprozessen. Kunden der Schaltzeit sind u.a. die Scout24, T-Systems, Deutsche Telekom Laboratories, DATEV sowie das Anwendungszentrum Oberpfaffenhofen.

## Referent Thomas Schwenke, Kanzlei Schwenke & Dramburg

Rechtsanwalt Thomas Schwenke, Dipl.FinWirt(FH), LL.M. (University of Auckland) ist Partner der Kanzlei Schwenke & Dramburg in Berlin. Er berät Gründer und Unternehmen in Rechtsfragen zu Social Marketing, Community Management, App Development sowie Mobile Commerce und hält Workshops und Vorträge zu denselben Themen. Er studierte Jura und Steuerrecht in Deutschland sowie in Neuseeland Copyright, Company Law und Privacy Law. Vor seiner Niederlassung als Rechtsanwalt leitete er eine Agentur für Onlinemarketing und Webdesign. Den Praxisbezug erhält er sich als Webmaster, Social Media und Community Manager der sheepworld AG. Ferner bloggt er auf [spreerecht.de](http://spreerecht.de) und ist Autor zahlreicher Beiträge zum Onlinerecht.

## Pressekontakt

Jana Wichmann, [wichmann@schaltzeit.de](mailto:wichmann@schaltzeit.de)  
Schaltzeit GmbH, Sorauer Str. 3, 10997 Berlin  
Telefon: 030- 61 28 92 60 , Fax: 030-61 28 96 35  
[www.schaltzeit.de](http://www.schaltzeit.de)

**Tags:** Jura 2.0, Social Media, Social Marketing, Thomas Schwenke, André Winzer, Anwalt, Juristen, Seminar, Law, Internetrecht, Schwenke & Dramburg, Spreerecht, Schaltzeit

