

ANDRÉ WINZER, CEO SCHALTZEIT GMBH



ENGAGEMENT ALS SPEAKER:

André Winzer liebt es, Geschäftsmodelle anderer zu analysieren und zu interpretieren. In Workshops als auch Vorträgen geht es dabei rund um das Thema „Preparing for Tomorrow“. Dabei zeigt er gern, dass Geschäftsmodelle auch leicht auf andere Branchen übertragbar sind.

winzer@schaltzeit.de

AUSGEWÄHLTE VORTRÄGE, REFERATE UND DISKUSSIONSRUNDEN AUF VERANSTALTUNGEN:

WIE SIEHT DIE WELT VON MORGEN FÜR ANWÄLTE AUS?

05.05.2011, Diro Future Talk Für Anwälte, Budapest

WETTBEWERBSVORTEIL DURCH WISSENSMANAGEMENT.

VON DEN GROSSEN LERNEN – WISSENSMANAGEMENT IN KLEINEN UNTERNEHMEN

29.03.2011, IHK, Ludwig Erhard Haus – www.ihk-berlin.de/servicemarken/branchen/Dienstleistungen/Unternehmensnahe_Dienstleistungen/Brancheninformationen/1245226/Veranstaltung_Wettbewerbsvorteil_durch_Wissensmanagement.html

ZUR TECHNISIERUNG DES USERS

02.03.2011 Interview SWR3 mit Kristina Hortenbach

WER NICHT ZUHÖRT GEHT BADEN.

24.2.2011, Always on Konferenz, Berlin

Veranstalter: Projekt Zukunft, Vikora – www.always-on-festival.de/

LEAD USER WORKSHOP: HERAUSFORDERUNGEN FÜR UNTERNEHMER UND ANWÄLTE IN 2025

03.12.2010, DATEV, Nürnberg

CASE STUDY AUTO MOTIVE: VOM AUTOMOBILITÄTsherSTELLER ZUM MOBILITÄTSDienstLEISTER

18.11.2010 Xinnovations Stammtisch, Cum Laude, Berlin

TRENDS IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE

26.10.2010, iic engineers, München – www.iic-engineers.de/

LEAD USER WORKSHOP: HERAUSFORDERUNGEN FÜR UNTERNEHMER UND ANWÄLTE IN 2025

20.09.2010, Datev Hamburg

XINNOVATIONS 2010 - FEEL THE MARKET, DETECT OPPORTUNITIES.

15.9.2010, Humboldt Universität Berlin – www.xinnovations.de/

- Seit 2009 Mentor bei verschiedenen Seedcamps

