

# schältzeit

„Wettbewerbsvorteil durch Wissensmanagement“ am 29. März 2011 um 18.00 Uhr im Ludwig Erhard Haus Berlin – Die Schaltzeit GmbH lädt zum Fachvortrag ein.

**PRESSEMITTEILUNG | BERLIN, 22. MÄRZ 2011**

Gemeinsam mit der IHK, Xinnovations, Pumacy Technologies und Espresso richten wir am 29. März 2011 um 18.00 Uhr im Ludwig Erhard Haus die Fachveranstaltung Wettbewerbsvorteil durch Wissensmanagement aus. André Winzer, CEO Schaltzeit GmbH, ist mit einem Fachvortrag zu Gast.

Die Anmeldung ist bis 23.3.2011 kostenfrei möglich: [www.ihk-berlin.de](http://www.ihk-berlin.de)

## **André Winzer: Von den Großen lernen – Wissensmanagement in einem kleinen Unternehmen**

In einer Idealen Welt wird relevantes Wissen stets festgehalten und bereitgestellt. Unternehmer wollen dies am Liebsten auch für das sogenannte Tacit Knowledge bewerkstelligen. Dabei ist das Fehlen von Information auch die Chance, dass ein neuer Weg eingeschlagen wird und sich das Problemlösungsvermögen der Firma erhöht. Wissensmanagementlösungen in Firmen müssen nicht nur die Informationen zu den Arbeitsabläufen und Inhalten festhalten, sondern vielmehr auch den Prozess der damit verbundenen Entscheidungsfindung. Gutes Software-basiertes Wissensmanagement baut auf standardisierten APIs auf und integriert dieses Wissen aus den verschiedenen Kanälen in die verschiedenen Kanäle. Während des Prozesses der Zukunftsforschung durch Strategic Foresight fallen Datenmengen an, die vor allem für spezielle Unternehmensbereiche und ihr Wissensmanagement interessant sind. Ein gutes Wissensmanagement kann daher mit alternden Daten (Data Life Cycle Management) umgehen, ist leicht zugänglich und individuell gut mit dem jeweiligen Userprofil verknüpft.



### **DIPL.-KFM. ANDRÉ WINZER**

#### **Gründer und Geschäftsführer der Schaltzeit GmbH**

André Winzer studierte Internationale Betriebswirtschaftslehre an der Europa Universität Viadrina Frankfurt (Oder) mit dem Schwerpunkt Internationales Management. In seiner beruflichen Vergangenheit sammelte er Erfahrungen beim schwedischen Business Inkubator Creative Center, dem indischen Open Source Start-Up Azri Technologies sowie als Technology Exploration Scout bei den Deutsche Telekom Laboratories in Berlin. Im Jahre

2006 gründete er die Schaltzeit GmbH die sich seit mittlerweile 5 Jahren mit dem Thema Innovation und Strategic Foresight auseinandersetzt. Die Dienstleistungspalette reicht von Inspirational Talks, der Steuerung von Früherkennungsprozessen, über die Themenidentifikation bis hin zur IT Unterstützung von Foresight und Ideationprozessen. Dabei verarbeitet die Schaltzeit durchschnittlich mehr als 670 Trends im Jahr. Kunden der Schaltzeit sind die Scout24, T-Systems, Deutsche Telekom Laboratories, DATEV sowie das Anwendungszentrum Oberpfaffenhofen.

**Pressekontakt** Jana Wichmann, Tel 030 61289260, E-Mail: [wichmann@schaltzeit.de](mailto:wichmann@schaltzeit.de)

Schaltzeit GmbH, Sorauer Straße 3, 10997 Berlin  
T 49 30 61289260, F 49 30 61289635, [www.schaltzeit.de](http://www.schaltzeit.de), [info@schaltzeit.de](mailto:info@schaltzeit.de)  
Bankverbindung Commerzbank Berlin, K 024103400, BLZ 12040000  
Steuernummer 29/014/03359, USt-IdNr. DE814698911  
Geschäftsführung André Winzer, Amtsger. Charlottenburg HRB 101698 B

