

Schaltzeit für Juristen – die neuen Workshops

PRESSEMITTEILUNG | BERLIN, 27. MAI 2011

Wir haben es versprochen! Die Jura-Workshops kommen. Ob das Geschäftsmodell oder die Social Media Strategie – wir machen Sie fit für die Zukunft. Da wir derzeit noch an Speakern und Coaches feilen, bitten wir um etwas Geduld.

Start der Workshop-Reihe wird im September 2011 sein. Sie können sich mit einer kurzen E-Mail an info@schaltzeit.de bereits jetzt vorregistrieren. Bitte beachten Sie, dass die Plätze limitiert sind. Daher ist es zwingend notwendig, die nachfolgenden Fragen zu beantworten.

Workshop „Geschäftsmodell“:

1. Warum wollen Sie sich verändern?
2. Was gefällt Ihnen?
3. Welche Hürden stehen Ihnen derzeit im Weg?

Workshop: „Social Media Management“:

1. Welche Basiskennnisse haben Sie in dem Bereich Social Media?
2. Welche Tools nutzen Sie als Jurist schon heute?
3. Haben Sie für Social Media eine Strategie?

Die Workshops werden in Berlin stattfinden.

Termine:

- 22.09.2011: Workshop „Geschäftsmodell“
- 10.10.2011: Workshop „Geschäftsmodell“
- 29.09.2011: Workshop „Social Media Management“
- 17.10.2011: „Social Media Management“

Early Bird Ticket: bis 31.07.11 zum Preis von 580,- € netto. Ab dem 31.07. dann 780,- € netto. Rabatte und Nachlässe gibt es ausschließlichs für DIRO-Mitglieder, Mitglieder der Deutsch-Polnischen Juristen-Vereinigung e.V. sowie DATEV Mandanten.

Beide Workshops sind im Paket für je 450,- € netto buchbar.

Weitere Informationen: www.schaltzeit.de/jura

