

schaltzeit



Schaltzeit sucht Trendscouts

**Vier Augen sehen besser als zwei.
Acht Augen besser als vier. Und Sechzehn?**

Wer wie sind

Die Schaltzeit GmbH wurde als strategische Unternehmensberatung im Informations- und Telekommunikationsumfeld gegründet. Als Team sind wir schlank und schlagfertig. Ideal für eine flexible Prozesssteuerung.

Unsere Kernkompetenz liegt im Bereich Innovations- und Technologiefrüherkennung sowie der Entwicklung von IT-gestützten Tools, die Innovationsprozesse abbilden und steuern können und dabei Zeit- und Kosteneffizienz bieten.

Veränderungen passieren nicht auf Knopfdruck, Resultate werden jedoch häufig sofort gewünscht. Wir filtern und bewerten – um zu verändern. Immer mit dem Auge auf dem Markt, agieren wir als Ihr Impulsgeber für Innovation. Schaltzeit forciert das Weiterdenken. Als strategischer Partner geben wir uns nicht mit dem Status-Quo zufrieden, sondern zielen auf nachhaltiges Wachstum unserer Kunden.

Was wir vorraussetzen

Sie sind nah dran an den neuesten Entwicklungen in der Innovations- und Technologiewelt? Experte (m/w) oder Forscher (m/w) in einem Spezialgebiet und wollen ihr Wissen anderen zugänglich machen? Oder einfach nur fleißiger Blog und Zeitschriften Leser (m/w)?

Dann melden Sie sich bei uns und werden Trendscout. Als Scout melden Sie uns den neuesten Entwicklungen, auf die Sie gestoßen sind. Gleichzeitig prüfen wir Hintergrundberichte, Quellen und eigene Einschätzung des Trends.

Diese Ausschreibung ist nicht zeitlich begrenzt.

Ihre Bewerbung mit den gängigen Unterlagen senden Sie bitte per E-Mail an: jobs@schaltzeit.de

Ihre Ansprechpartnerin: **Jana Wichmann**

Schaltzeit GmbH, Sorauer Straße 3, 10997 Berlin
T 49 30 61289260, F 49 30 61289635, www.schaltzeit.de, info@schaltzeit.de
Bankverbindung Commerzbank Berlin, K 024103400, BLZ 12040000
Steuernummer 29/014/03359, USt-IdNr. DE814698911
Geschäftsführung André Winzer, Amtsger. Charlottenburg HRB 101698 B

www.schaltzeit.de